



Firma z Brd okouzila svými produkty porotu americké designové soutěže

Volenice u Březnice, 4. 2. 2021 - Firma UBRD sklízí úspěch v další mezinárodní designové soutěži. Trojice produktů - dřevěný otvírák na láhve a set kuchyňského prkénka ve tvaru české vlajky a stojanu na nože získalo americké ocenění International Design Award 2020.

Zní to trochu jako pohádka z Brd. Dva kamarádi si vysnili, že chtějí něco vyrábět. Začali v garáži produkovat designová kuchyňská prkénka. A dali si za cíl, že v tom budou nejlepší na světě. Ať už je to dáno brdskou umanutostí, nebo lidskou trpělivostí, jejich sen se začal plnit. Po úspěších na evropských designových soutěžích si odnášejí uznání i zaoceánské. V americké soutěži International Design Award 2020 získal ocenění Bronze kuchyňský set Bevel (prkénko a stojan na nože) a dřevěný otvírák s názvem Votvírák, uvedený na trh teprve nedávno, v listopadu 2020. Autorem návrhů oceněných produktů je známý český designér Petr Novague, s kterým firma spolupracuje od svého začátku.

„Před dvěma roky jsme uspěli na několika evropských designových soutěžích a to nám doslova nastartovalo provoz firmy. To, že se nám podařilo zaujmout také v Americe, je obrovský úspěch. Svědčí to o kvalitě naší práce a nám to dodává energii do dalšího počínání,“ říká Jiří Krůta, spolumajitel firmy UBRD. Ocenění International Design Award vzniklo v roce 2007 a hodnotí počiny v kategorii architektura, interiér, produkt, grafika a módní design.

Firmě se vloni dařilo

Loňský rok, který byl pro většinu českých podnikatelů ve znamení omezení činnosti z důvodu koronavirové pandemie, však nebyl pro společnost UBRD z hlediska prodeje vůbec špatný. *„Musím říct, že se nám velmi dařilo. Náš obrat se oproti roku 2019 téměř zdvojnásobil. Aktuálně připravujeme e-shop pro německý, anglický a rumunský trh. Ten bychom měli spustit do konce února,“* uvádí Jiří Krůta. Prozrazuje, že nejprodávanějším artiklem přitom zůstává prkénko Vlajka. Tedy zásadní produkt, který majitelé označují jako vlajkovou loď. K aktuálním plánům firmy patří třeba výstavba nové dílny, vývoj tří nových produktů a také nový zaměstnanec do týmu. Doposud se na veškerém pracovním procesu kromě externích truhlářů podíleli výhradně oba zakladatelé firmy.

Firmu UBRD založili Jiří Krůta a Vojtěch Hrach před pěti lety, na trh ji uvedli na jaře 2019. Název firmy odkazuje na oblast Brd, odkud oba zakladatelé pocházejí a kde výrobky vznikají. Všechny kuchyňské doplňky jsou vyrobeny ze dřeva amerického ořechu, který nabízí ideální vlastnosti pro výrobu produktů do kuchyně, kde se pracuje s potravinami. Produkty firmy UBRD byly již oceněny uznávanými designovými cenami jako je **Red Dot Award, iF Design Award nebo European Product Design Award.**